

Cuộc sống đích thực



Sổ tay Văn hóa
VNPT

VNPT - Kết nối mọi người

Sáng tác: **TRẦN PHƯƠNG**

Năm châu dù xa thật xa, vẫn luôn thấy gần Truyền hình kết nối, In-ter-
net vươn xa. Cho bao vùng sâu, vùng xa vượt ngàn cách ngăn kết nối tề-
le-phon. Rồi từng ngày ta lớn lên, cuộc sống cho bao điều đích thực. Từ
những Web-site của nhân loại, nguồn tri thức thấp sáng bao niềm tin.
Cho dấu đường đời khó khăn, truyền thông nâng bước ta đi lên. Và mong sao chan
hoà đến với muôn nhà. Nào chung tay, ta cùng xây đắp tương lai Vượt
qua không gian, thông tin truyền dẫn lan đi mọi miền. V N P T đang
tay kết nối với bao tình người. Ngày mai thế giới, năm châu toả sáng lung
linh sắc màu V N P T đang tay kết nối không chia giàu nghèo.
Hội nhập thế giới với bao hy vọng ngày mai sáng tươi. Ta bên nhau chung
sức xây đời mới. vượt... ...tươi V N P T thấp sáng... trong tim mọi người.

MỤC LỤC



- I.** Lãnh đạo tiên phong, trên dưới đồng lòng vì một mái nhà chung VNPT
- II.** VNPT – Ra đời trong cách mạng, lớn lên cùng đất nước
- III.** “VNPT – Cuộc sống đích thực”
- IV.** VNPT - Những giá trị cốt lõi
- V.** 5 lời hứa của người VNPT
- VI.** 5 cam kết phục vụ khách hàng của VNPT

Lưu hành nội bộ

LÃNH ĐẠO TIÊN PHONG,
TRÊN DƯỚI ĐỒNG LÒNG
VÌ MỘT MÁI NHÀ CHUNG
VNPT



LÃNH ĐẠO TIỀN PHONG – TRÊN DƯỚI ĐỒNG LÒNG



VNPT là doanh nghiệp có bề dày truyền thống gắn liền với lịch sử, truyền thống của ngành Bưu điện Việt Nam, một truyền thống hào hùng, vẻ vang được xây đắp nên bởi mồ hôi và cả xương máu của các thế hệ người Bưu điện và được đúc kết bởi 10 chữ Vàng



**“Trung thành - Dũng cảm - Tận tụy -
Sáng tạo - Nghĩa tình”**



Với truyền thống ấy, ngành Bưu điện và VNPT đã làm nên kỳ tích tăng tốc phát triển, hiện đại hóa Bưu chính Viễn thông Việt Nam ngang tầm thế giới, được Đảng, Nhà nước và Nhân dân ghi nhận là ngành đi đầu trong sự nghiệp Đổi mới.

Trước những thách thức của cạnh tranh và hội nhập quốc tế, VNPT đã và đang nỗ lực vượt bậc để trở thành Tập đoàn VT-CNTT và Truyền thông hàng đầu Việt Nam, có uy tín trên trường quốc tế, tiếp nối xứng đáng truyền thống vẻ vang của Ngành.

Nội lực nền tảng để thực hiện được những mục tiêu đó chính là Văn hóa VNPT – những giá trị đã được hun đúc, kết tinh từ khi thành lập đến nay và bây giờ tinh thần cốt lõi là



“VNPT - Cuộc sống đích thực”



bao gồm tạo dựng con người VNPT đích thực, xây dựng môi trường VNPT đích thực, làm ra sản phẩm VNPT đích thực. Với mục tiêu và ý nghĩa đó, VNPT ban hành Sổ tay Văn hóa: **“VNPT – Cuộc sống đích thực”** để “Lãnh đạo tiên phong, trên dưới đồng lòng” vì “một mái nhà chung VNPT” phát triển nhanh, vượt trội, bền vững.



VNPT – RA ĐỜI TRONG CÁCH MẠNG LỚN LÊN CÙNG ĐẤT NƯỚC



NGÀY 15/8/1945



Hội nghị toàn quốc của Đảng họp tại Tân Trào, tỉnh Tuyên Quang ra Nghị quyết "Lập Ban giao thông chuyên môn", đó là tổ chức tiền thân của Ngành Bưu điện.



NGÀY 28/6/1947



Thành lập Nha Bưu điện Việt Nam.

NGÀY 12/6/1951



Đổi tên Nha Bưu điện Việt Nam thành Nha Bưu điện – Vô tuyến điện.

NGÀY 8/3/1955



Đổi tên Nha Bưu điện – Vô tuyến điện thành Tổng cục Bưu điện



NGÀY 9/2/1962



Đổi tên Tổng cục Bưu điện thành Tổng cục Bưu điện và Truyền thanh.



NGÀY 24/1/1968

Đổi tên Tổng cục Bưu điện và Truyền thanh thành Tổng cục Bưu điện.



NGÀY 7/4/1990

Chuyển Tổng cục Bưu điện thành Tổng công ty Bưu chính Viễn thông Việt Nam.



NGÀY 9/01/2006

Thành lập Công ty mẹ - Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam.

VNPT – CUỘC SỐNG ĐÍCH THỰC

- Ngày thành lập:

ngày 9 tháng 01 năm 2006

- Tên gọi:

Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam

• Tên giao dịch quốc tế:

Vietnam Posts and Telecommunications Group

• Tên viết tắt: VNPT

- Slogan: “VNPT- Cuộc sống đích thực”

- Logo:



VNPT - NHỮNG GIÁ TRỊ CỐT LÕI



I. TINH THẦN VNPT



1. Tầm nhìn:

“Số 1 Việt Nam - Ngang tầm Thế giới”

2. Sứ mệnh:

“Kết nối mọi người”

3. Triết lý:

- Khách hàng là trung tâm
- Chất lượng là linh hồn
- Hiệu quả là thước đo

4. Đạo đức:

- Tín với Nhà nước
- Tín với Cộng đồng
- Tín với Khách hàng
- Tín với Người lao động

5. Giá trị:

Chuyên biệt – Khác biệt – Hiệu quả

6. VNPT ca:

VNPT – kết nối mọi người

II. TRUYỀN THỐNG VNPT

1. Ngày truyền thống:

15 tháng 8

2. Con người lịch sử:

Chủ tịch Hồ Chí Minh – Người thầy của thông tin liên lạc cách mạng Việt Nam.

3. Hình ảnh lịch sử:

Bác Hồ nói chuyện điện thoại



4. Câu nói lịch sử:



“Việc liên lạc là một việc quan trọng bậc nhất trong công tác cách mệnh vì chính nó quyết định sự thống nhất chỉ huy, sự phân phối lực lượng và do đó đảm bảo thắng lợi”.



5. Biểu trưng truyền thống:



6. Danh hiệu cao quý

- Tổ quốc ghi công:

gần 1 vạn liệt sỹ ngành Bưu điện.

- Khen thưởng:

. Ngành Bưu điện:

+ Huân chương Sao Vàng năm 1995.



. Tập đoàn BCVTVN:

+ Anh hùng Lao động năm 2009

. Công đoàn Bưu điện Việt Nam:

+ Huân chương Hồ Chí Minh năm 2007.

7. Bài hát truyền thống:

Vươn tới ước mơ



III. SỨC MẠNH VNPT



1. Sức mạnh Truyền thống:

VNPT – Truyền thống vẻ vang, Đạo lý bền vững



**“Trung thành - Dũng cảm - Tận tụy -
Sáng tạo - Nghĩa tình”**



là phẩm chất của Người VNPT.



**“Nhanh chóng - Chính xác - An toàn -
Tiện lợi - Văn minh”**



là phương châm hành động của Người VNPT.

2. Sức mạnh Thương hiệu:



VNPT – Cuộc sống đích thực



. Con người đích thực:

Lãnh đạo : Trí cao, Tâm rộng, Tâm sáng.

Quản lý : Tài năng, Thông tuệ, Tâm huyết

Công nhân viên : Tinh thông, Tận tụy, Trách nhiệm.

. Môi trường đích thực

Hợp tác và chia sẻ

Nụ cười và niềm tin

Cống hiến và Khát vọng

. Sản phẩm đích thực

Tiện ích

Trí tuệ

Thân thiện

3. Sức mạnh Gắn kết:



VNPT – Một mái nhà chung



Sức mạnh của VNPT là ở tinh thần và hành động vì Một mái nhà chung với Hạ tầng chung - Sản phẩm chung - Thương hiệu chung - Lợi ích chung.

4. Sức mạnh Phát triển:



VNPT - Nhanh, Vượt trội, Bền vững



- . Nhanh: Bàn nhanh - Quyết nhanh - Làm nhanh
- . Vượt trội: Trí lực vượt trội - Công nghệ vượt trội - Chất lượng vượt trội
- . Bền vững: Đạo lý bền vững – Hạ tầng bền vững - Lợi nhuận bền vững

5. Sức mạnh Kỷ cương:



**VNPT – Đoàn kết, Thống nhất,
Trách nhiệm**





IV. CHUẨN MỰC VNPT



CHUẨN MỰC CHUNG

- Cuộc sống văn minh
- Cố gắng hết mình
- Chân thành cởi mở

CHUẨN MỰC TẬP THỂ

Quản lý: Kỷ cương – Kỷ luật

Điều hành: Kiên quyết – Kịp thời

Nền tảng: Đoàn kết – Thống nhất

CHUẨN MỰC CÁ NHÂN

Ý thức

Tinh thần: Tâm huyết – Trách nhiệm

Phong cách: Văn minh – Lịch sự

Thái độ

Công việc: Hết mình – Hết việc

Hội họp: Nghiêm túc – Đúng giờ

Học tập: Tự giác – Kiên trì

Ứng xử

Với đồng nghiệp: Hợp tác – Cởi mở

Với cấp dưới: Lắng nghe – Chân thành

Với cấp trên: Thẳng thắn – Chấp hành

Với bản thân: Vượt qua chính mình

CHUẨN MỰC HÌNH ẢNH

Dám nghĩ – Dám làm – Dám chịu trách nhiệm



V. TRÁCH NHIỆM VNPT



Với Nhà nước: Thực thi pháp luật

Với khách hàng: Luôn làm hài lòng

Với đối tác: Hợp tác cùng phát triển

Với cộng đồng xã hội: Cùng chung vai góp sức

Với người lao động: Tôn trọng và bảo vệ

Với môi trường: Vì một hành tinh xanh

5 LỜI HỨA CỦA NGƯỜI VNPT



1

TRUNG THÀNH với Đảng, với Tổ quốc, với nhân dân và với sự phát triển của VNPT.

2

DŨNG CẢM vượt mọi khó khăn, thử thách, quyết giữ vững thông tin liên lạc trong mọi tình huống

3

TẬN TUY với công việc, phát huy tinh thần đoàn kết hoàn thành mọi nhiệm vụ với chất lượng và hiệu quả cao.

4

SÁNG TẠO trong lao động, xây dựng phong cách văn minh, lịch sự và công nghiệp.

5

NGHĨA TÌNH với đồng chí, đồng nghiệp và lớp người đi trước.



5 CAM KẾT PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG CỦA VNPT



- 1** Đón tiếp, phục vụ khách hàng với lời chào, cử chỉ, nụ cười thân thiện. Đặt quyền lợi của khách hàng lên trên lợi ích của mình.
- 2** Cung cấp nhanh chóng, chính xác thông tin về dịch vụ, sản phẩm của VNPT. Tư vấn và cung cấp cho khách hàng dịch vụ phù hợp và hiệu quả nhất.
- 3** Hỗ trợ, giải quyết hoàn chỉnh, với chất lượng tốt nhất yêu cầu về dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin cho đến khi khách hàng hài lòng. Giữ lời hứa và trung thực với khách hàng.
- 4** Dích thân xin lỗi khi khách hàng không hài lòng với dịch vụ của VNPT, cho dù nhân viên có lỗi hay không.
- 5** Cảm ơn, khuyến khích khách hàng sử dụng và đóng góp ý kiến cho các dịch vụ của VNPT. Giữ bí mật thông tin của khách hàng theo quy định của pháp luật Việt Nam.



Diễn ca **Văn hóa VNPT**

Mười lăm tháng Tám
Một chín bốn lăm
Là ngày truyền thống
Bưu điện Việt Nam
Tự hào vẻ vang
Bác Hồ thành lập
Qua bao thế hệ
Xây dựng trưởng thành
Lịch sử quang vinh
Đúc thành truyền thống
Phải sống: **“Trung thành
– Dũng cảm – Tận tụy
Sáng tạo – Nghĩa tình”**
Phải làm: **“Nhanh chóng
– Chính xác – An toàn
– Tiệm lợi – Văn minh”**
Đất nước ghi danh
Một vạn liệt sỹ
Danh hiệu cao quý
**“Tập đoàn Anh hùng”
“Huân chương Sao vàng”**
Cho người Bưu điện.
**« Truyền thống vẻ vang
Đạo lý bền vững »**
Thế hệ tiếp bước
Xây đắp tương lai
**“Chinh phục đỉnh cao
Vươn ra biển lớn”**

Tầm nhìn chiến lược
**“Số 1 Việt Nam -
Ngang tầm thế giới”**
Sứ mệnh trao gửi:
**“Mọi lúc mọi nơi-
Kết nối mọi người”**
Sức mạnh gắn kết:
“Một mái nhà chung”
Khẩu hiệu nằm lòng:
**“V-N-P-T
Cuộc sống đích thực”**
Quyết tâm chiếm được:
“Thị trường khách hàng”
Mục tiêu rõ ràng:
“Kinh doanh hiệu quả”
Vượt hơn đối thủ:
“Chất lượng làm đầu”
Đạo đức bền lâu:
Gửi trong chữ **“Tín”**
“Chuyên nghiệp” –
hướng đến
“Khác biệt” – tạo nên
Phát triển thật **“Nhanh
– Vượt trội – Bền vững”**
Đoàn kết thống nhất
Cùng nhau tiến lên
Chung một niềm tin
“VNPT – Chiến thắng” .

Vươn tới ước mơ

Hơi nhanh Nhạc và lời: PHẠM TUYÊN

Không chỉ là ước mơ mà là chuyện của cuộc đời. Con
người dù ở một nơi mong gần gũi với mọi nơi. Nhận cánh thư nét
chữ thân quen hay nhận bó hoa tươi nghe từng giọng nói yêu
thương mong cả hơi ấm tình người! Ta đến với mọi nhà bằng cánh
sóng trên trời cao. Bằng đường dây băng qua núi đồi hay xuyên lòng biển
cả Bằng những chuyến xe thư cán cù đang ngày đêm hối hả. Bằng
những đôi chân không mỏi. Bằng cả tấm lòng thiết tha. Vươn tới ước
Vươn tới ước
mơ. Vượt đường bằng ta bay nhanh tới chân trời mới. Vươn
mơ. Hoà cùng năm châu ta đi đắp xây đời mới. Vươn
tới ước mơ. Vượt thời gian mang thông tin
tới ước mơ. Hoà bình vui cho nơi nơi
đến với bao người! Vươn
vang mãi tiếng cười!

VINASAT
www.vinasat.com.vn

131.8° E



VNPT

Cuộc sống đích thực